



Fundación

**Ellen Riegner
de Casas**



INFORME DE GESTIÓN 2023



JUNTA DIRECTIVA

Presidenta

Karin Vollert Kniepert

MIEMBROS

Alberto Casas Santamaría

Catalina María Casas Riegner

Deborah Silberman Rubén

Julia Casas de Restrepo

María Mercedes Lleras de Palacios

María Marcela Melendez Alarcón

Blanca Patricia Ávila Garavito

Ricardo Rueda Sáenz

Sandra Lizarralde Rivadeneira

EQUIPO DE TRABAJO

Directora Ejecutiva

Diana Esperanza Rivera
Rodríguez

Asistente Dirección
Ejecutiva

Diana del Pilar Salgado

Coordinadora de Gestión
Victoria Eugenia Moreno
Valencia



Acerca de Nosotros

Ellen Riegner fue una destacada fotógrafa colombiana, quien durante los últimos años de su vida tuvo el deseo de ayudar a personas, que como ella, luchaban por ganarle la batalla al cáncer. No pudo hacer realidad su propósito. Como homenaje, su esposo, sus hijas, y sus amigos cercanos constituyeron la Fundación, la cual se creó e inició sus actividades en febrero del 2003, primero como Fondo y luego como Fundación, con el propósito de ayudar en Colombia a mujeres, hombres, niños y niñas de escasos recursos que padecen cáncer y que se encuentran en tratamiento activo en diferentes centros oncológicos a nivel nacional, buscando dar dignidad durante su tratamiento y evitando que abandonen el mismo.

Misión & Visión

- **Misión:** Propender por el bienestar, la calidad de vida y la adhesión al tratamiento de los pacientes oncológicos de escasos recursos y mediante una gestión eficiente entregarles la ayuda inmediata para lograr aliviar la carga psicológica, social y económica que los afecta durante su tratamiento.
- **Visión:** Ser líderes en contar con un modelo de gestión eficiente y transparente para la oportuna identificación de pacientes beneficiarios, compuesto por una estrategia de apoyo a pacientes y sobrevivientes, una estrategia de apoyo a familias y cuidadores y una estrategia de fortalecimiento de las condiciones institucionales para una atención humana y segura.



Redes a las que pertenecemos

La Fundación Ellen Riegner de Casas pertenece a distintas redes nacionales e internacionales que la enriquecen y aumentan sus posibilidades de incidir para el control del cáncer en Colombia. Estas son:

NCD Alliance

Foro amplio diseñado para involucrar a todas las partes interesadas, instituciones e individuos, en los objetivos comunes de las Enfermedades No Transmisibles. La red está compuesta por más de dos mil organizaciones mundiales y nacionales de la sociedad civil (OSC), asociaciones científicas y profesionales, instituciones académicas y de investigación, dedicados a mejorar la prevención y el control de las enfermedades no Transmisibles en todo el mundo.



Prevent 20

Prevent20 es una coalición mundial de organizaciones de lucha contra el cáncer con un mensaje: Los Impuestos sobre el tabaco previenen el cáncer



Mesa Colombia de Incidencia por las enfermedades crónicas:

Grupo de organizaciones sin fines de lucro, trabajando para evitar la interferencia de las industrias en las decisiones de política para el control de las enfermedades crónicas. Se basa en el principios que para prevenir y controlar las enfermedades crónicas es importante que los gobiernos orienten la política pública hacia la reducción de los factores de riesgo desde un enfoque integral.





MENSAJE DE LA DIRECTORA

El cáncer sigue siendo un importante problema de salud mundial, cuyo impacto se deja sentir en todos los países y regiones. Según el informe "Global Cancer Facts & Figures 4th Edition" publicado por la Sociedad Americana del Cáncer, el cáncer causa aproximadamente 1 de cada 6 muertes en el mundo, lo que lo convierte en la segunda causa de muerte a nivel mundial, después de las enfermedades cardiovasculares.

La carga del cáncer no se distribuye uniformemente por todo el mundo. Los cánceres asociados a infecciones son casi tres veces más frecuentes en los países con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) bajo y medio que en los países con un IDH alto. Los cánceres de estómago, hígado y cuello uterino son los cánceres relacionados con infecciones más frecuentes en todo el mundo.

La situación actual del cáncer en el mundo refleja un complejo panorama de retos y avances. Abordar la carga mundial del cáncer requiere esfuerzos de colaboración, investigación continua y centrarse en proporcionar apoyo y recursos integrales a los afectados por esta enfermedad.

Tener cáncer conlleva un costoso tratamiento que asume el sistema de salud. Pero lo que no es tan conocido es el costo económico y social que supone para el paciente. Dormir fuera de casa, el transporte al centro oncológico, comidas fuera, insumos médicos, son costos asociados a la enfermedad que se convierten en un auténtico lastre para muchas familias en situación precaria. La pandemia ha aumentado las necesidades. Hoy hay un mayor número de personas asistiendo a tratamiento de cáncer en una situación laboral de riesgo y perciben un salario por debajo del mínimo o que están desempleadas. Es posible que algunos pacientes y sus familiares tengan que decidir entre pagar los gastos de bolsillo ocasionados por el tratamiento y cubrir las necesidades básicas del hogar, como los alimentos, la vivienda y los servicios públicos.

Un diagnóstico de cáncer no es sólo un diagnóstico de cáncer. Cuando a alguien le dicen que tiene un tumor, la persona se enfrenta, además de a un duro y largo tratamiento, a una serie de condicionantes sociales, económicos y afectivos que, en ocasiones, limitan su calidad de vida.



Cuando por fin se ha superado la enfermedad, los sobrevivientes de cáncer afrontan numerosos retos. El primero, recuperar su salud a todos los niveles. Pero además de éste, los problemas psicológicos, como la ansiedad o la depresión, también pueden aparecer, por no hablar de los laborales y económicos. Las probabilidades de tener trabajo cinco años después de un diagnóstico bajan casi un 10% entre los sobrevivientes de cáncer. Entre los que sí tienen empleo, los ingresos laborales disminuyen cerca de un 40% en los dos años siguientes al diagnóstico. Como es de esperar, esto tiene sus consecuencias negativas para quien tiene cargas familiares, ya que los ingresos del hogar disminuyen, aproximadamente, un 20%.

Tener cáncer va más allá de lo complejo y doloroso que es el proceso de la enfermedad., el 2023 nos ha mostrado cada día la importancia de satisfacer las necesidades de los pacientes con cáncer, sus familias y cuidadores y seguir con el compromiso fundamental de dar dignidad y calidad de vida a las personas de escasos recursos que padecen cáncer, con el objetivo fundamental que no abandonen su tratamiento oncológico debido a la falta de recursos y lograr derribar esas barreras financieras impuestas por esta enfermedad.

Gracias a cada uno de los donantes y los aliados que nos apoyaron durante el año 2022. Gracias a cada uno de los colaboradores que comparten con nosotros los valores de la empatía, la tolerancia, la compasión, la responsabilidad y la solidaridad. Gracias a los miembros de la Junta Directiva que con su compromiso nos ayudan a tener una gestión más eficiente.

Con nuestro equipo humano compartimos con ustedes la gestión realizada durante el 2023.

¡Gracias por ayudarnos a ayudar!

Diana Esperanza Rivera Rodríguez. BSc, MSc, MPH, MBA, EGPP
Directora Ejecutiva



TOTAL DE PACIENTES APOYADOS 2023



37.337

TOTAL DE PACIENTES APOYADOS



12.627 (33,82%)

HOMBRES



13.777 (36,90%)

MUJERES



5.186 (13,89%)

NIÑAS



5.747 (15,39%)

NIÑOS



TOTAL DE PACIENTES APOYADOS 2023

| PACIENTES APOYADOS 2023 | HOMBRE | MUJER | NIÑA | NIÑO | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| ARTÍCULOS DE ASEO | 7.902 | 7.828 | 3.125 | 3.527 | 22.382 |
| ARTÍCULOS DE VESTUARIO | 241 | 410 | 61 | 44 | 756 |
| BONOS ALIMENTACIÓN DIARIA | 97 | 187 | 8 | 22 | 314 |
| CAPACITACIONES | 31 | 34 | 14 | 12 | 91 |
| EDUCACIÓN A PACIENTES | 51 | 104 | 22 | 25 | 202 |
| IMPLEMENTOS DE APOYO FÍSICO | 3 | 5 | 0 | 0 | 8 |
| INFRAESTRUCTURA Y DOTACIONES | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| INSUMOS MÉDICOS | 479 | 573 | 192 | 200 | 1.444 |
| NAVEGACIÓN ONCOLÓGICA | 2.175 | 2.285 | 810 | 831 | 6.101 |
| RECARGA CELULAR | 7 | 11 | 2 | 2 | 22 |
| SUBSIDIO ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO | 2 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| SUBSIDIO DE ATENCIÓN MÉDICA | 101 | 159 | 33 | 51 | 344 |
| SUBSIDIO DE TRANSPORTE | 1.051 | 1.717 | 570 | 756 | 4.094 |
| SUBSIDIO FAMILIAR | 29 | 33 | 1 | 2 | 65 |
| SUBSIDIO FUNERARIO | 0 | 7 | 0 | 3 | 10 |
| SUMINISTRO DE AGUA | 457 | 420 | 347 | 270 | 1.494 |
| TOTAL | 12.627 | 13.777 | 5.186 | 5.747 | 37.337 |



TOTAL DE AYUDAS ENTREGADAS 2023



90.362

TOTAL DE AYUDAS ENTREGADAS



32.771 (36,27%)

ENTREGADAS A HOMBRES



32.371 (35,82%)

ENTREGADAS A MUJERES



12.224 (13,53%)

ENTREGADAS A NIÑAS



12.996 (14,38%)

ENTREGADAS A NIÑOS

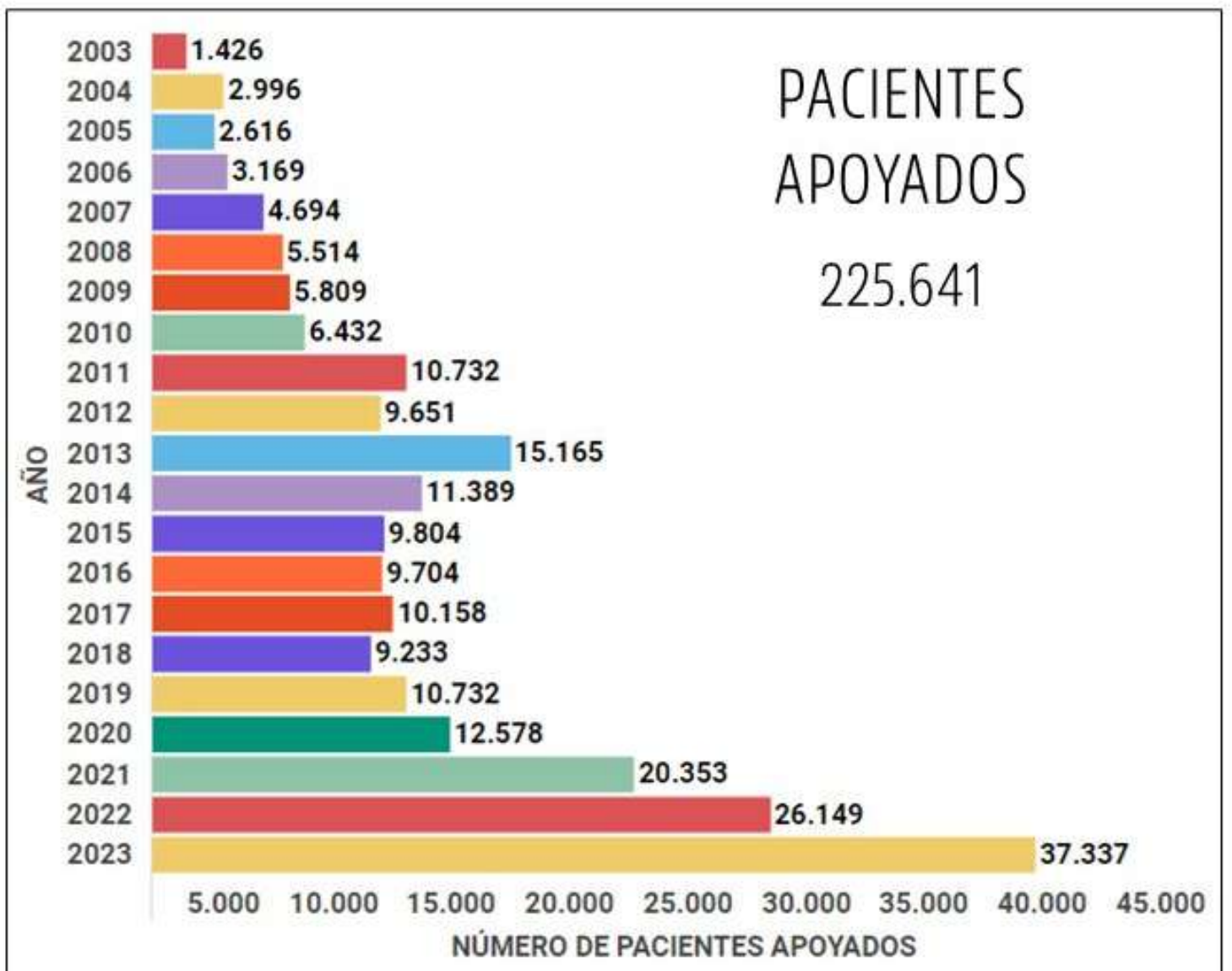


TOTAL DE AYUDAS ENTREGADAS 2023

| AYUDAS ENTREGADAS 2023 | HOMBRE | MUJER | NIÑA | NIÑO | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ARTÍCULOS DE ASEO | 12.790 | 13.620 | 4.053 | 4.630 | 35.093 |
| ARTÍCULOS DE VESTUARIO | 447 | 716 | 128 | 247 | 1.538 |
| BONOS ALIMENTACIÓN DIARIA | 98 | 207 | 8 | 22 | 335 |
| CAPACITACIONES | 31 | 34 | 14 | 12 | 91 |
| EDUCACIÓN A PACIENTES | 1.649 | 105 | 417 | 423 | 2.594 |
| IMPLEMENTOS DE APOYO FÍSICO | 3 | 5 | 0 | 0 | 8 |
| INFRAESTRUCTURA Y DOTACIONES | 1 | 1 | 33 | 34 | 69 |
| INSUMOS MÉDICOS | 13.576 | 12.558 | 5.805 | 5.694 | 37.633 |
| NAVEGACIÓN ONCOLÓGICA | 2.376 | 2.635 | 810 | 831 | 6.652 |
| RECARGA CELULAR | 7 | 11 | 2 | 2 | 22 |
| SUBSIDIO ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO | 7 | 8 | 0 | 0 | 15 |
| SUBSIDIO DE ATENCIÓN MÉDICA | 102 | 163 | 33 | 51 | 349 |
| SUBSIDIO DE TRANSPORTE | 1.156 | 1.809 | 570 | 774 | 4.309 |
| SUBSIDIO FAMILIAR | 29 | 33 | 1 | 2 | 65 |
| SUBSIDIO FUNERARIO | 0 | 7 | 0 | 3 | 10 |
| SUMINISTRO DE AGUA | 499 | 459 | 350 | 271 | 1.579 |
| TOTAL | 32.771 | 32.371 | 12.224 | 12.996 | 90.362 |

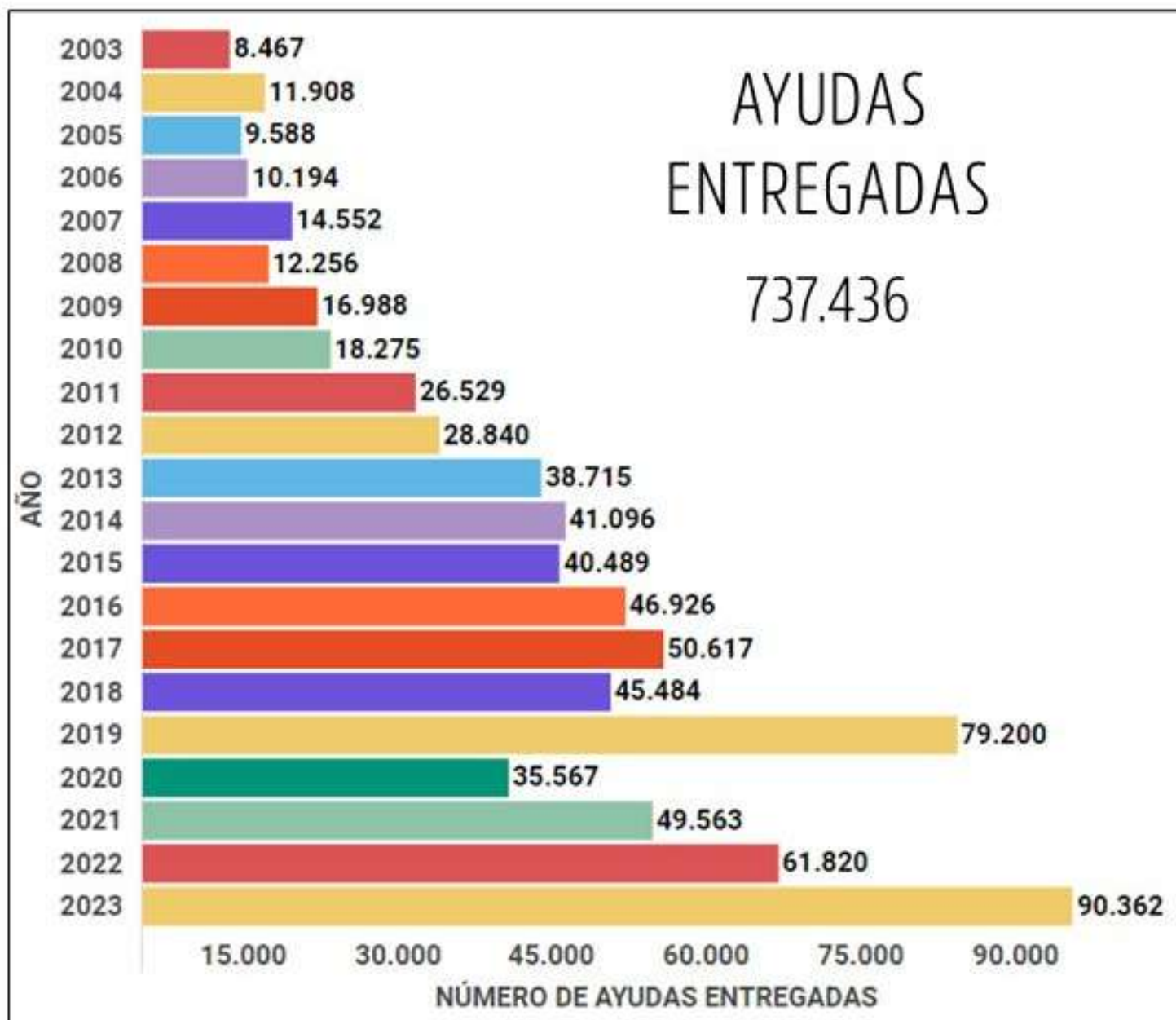


HISTÓRICO DE PACIENTES APOYADOS 2003-2023





HISTÓRICO DE AYUDAS ENTREGADAS 2003-2023



NUESTRA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN EL 2023 EN CIFRAS





INGRESOS EN DINERO

| INGRESOS OPERACIONALES | PRESUPUESTO 2023 (\$) | EJECUTADO 2023(\$) | PORCENTAJE EJECUTADO 2023 |
|--|-----------------------|----------------------|---------------------------|
| TORNEO DE GOLF | 200.000.000 | 171.369.052 | 85,68% |
| REGALIAS DE LIBROS Y CANCIONES | 5.000.000 | 1.487.787 | 29,76% |
| PINK DAY | 15.000.000 | 22.400.000 | 149,33% |
| PINK PALM | 70.000.000 | 0 | 0,00% |
| INCANSABLES | 100.000.000 | 105.432.454 | 105,43% |
| ELLIPSE | - | 699.900 | 0,00% |
| DONANTES OCASIONALES | 100.000.000 | 328.225.434 | 328,23% |
| BONOS SOCIALES | 36.000.000 | 20.622.117 | 57,28% |
| DONANTES RECURRENTES | 21.000.000 | 19.778.250 | 94,18% |
| VILLA DE LEYVA | 8.000.000 | 5.050.000 | 63,13% |
| VENTA DE MATERIALES | 0 | 1.970.000 | 0,00% |
| LEGADO SONIA RESTREPO | 89.242.000 | 69.256.752 | 77,61% |
| TOTAL INGRESOS EN DINERO | 644.242.000 | 746.291.746 | 115,84% |
| DONACIONES EN ESPECIE CERTIFICADAS | 0 | 256.175.852 | 0,00% |
| TOTAL INGRESOS OPERACIONALES | 644.242.000 | 1.002.467.598 | 155,60% |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | PRESUPUESTO 2023 (\$) | EJECUTADO 2023(\$) | PORCENTAJE EJECUTADO 2023 |
| RENDIMIENTOS INVERSIONES | 55.568.331 | 135.333.914 | 243,55% |
| APROVECHAMIENTOS | 0 | 0 | 0,00% |
| TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES | 55.568.331 | 135.333.914 | 243,55% |
| TOTAL INGRESOS | 699.810.331 | 1.137.801.512 | 162,59% |



DONACIONES CERTIFICADAS DE APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL Y A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

| DONACIONES CERTIFICADAS | | EJECUTADO 2023 (\$) |
|--------------------------------------|---|---------------------|
| APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL | MEDICAMENTOS E INSUMOS | 95.836.978 |
| | SERVICIO EXEQUIAL | 74.300.000 |
| | ARTICULOS DE ASEO | 52.153.080 |
| | ARTICULOS DE VESTUARIO | 1.584.858 |
| | CAPACITACIONES | 241.553 |
| | SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO | 194.300 |
| | TORNEO DE GOLF | 23.399.428 |
| | INCANSABLES | 6.428.405 |
| | TOTAL DONACIONES CERTIFICADAS PARA APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL | 254.138.602 |
| APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA | PAPELERIA | 1.138.450 |
| | SOFTWARE CONTABLE ALEGRA | 898.800 |
| | TOTAL DONACIONES CERTIFICADAS PARA APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 2.037.250 |
| TOTAL DONACIONES CERTIFICADAS | | 256.175.852 |



DONACIONES NO CERTIFICADAS DE APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL Y A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En la Fundación durante el año 2023 se recibieron donaciones en especie no certificadas las cuales no están incluidas en los Estados Financieros en razón a que estas no cumplen con los requisitos tales como tener un valor cierto certificado para ser reconocidas como donaciones y adicionalmente no están soportadas con facturas o documentos soporte. Presentamos esta información, estas donaciones se detallan de la siguiente manera: pues conseguir estas donaciones es parte importante de la gestión.

A continuación se presenta la información mencionada:

| DONACIONES NO CERTIFICADAS | | EJECUTADO 2023 (\$) |
|---|--|---------------------|
| APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL | INSUMOS MÉDICOS | 148.763.705 |
| | ARTICULOS DE VESTUARIO | 118.748.396 |
| | ARTICULOS DE ASEO | 15.498.790 |
| | EDUCACIÓN A PACIENTES | 8.879.088 |
| | IMPLEMENTOS DE APOYO FISICO | 144.500 |
| | GOOGLE AD-GRANTS | 513.973.800 |
| | TORNEO DE GOLF | 93.242.181 |
| | INCANSABLES | 3.752.000 |
| | TOTAL DONACIONES NO CERTIFICADAS PARA APOYO A LA GESTIÓN SOCIAL | 903.002.460 |
| APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA | METRICOOOL | 2.836.857 |
| | GOOGLE WORKSPACE FOR NONPROFITS (ANTES G SUITE) | 2.805.459 |
| | BEE PRO | 2.308.881 |
| | SALESFORCE | 2.056.905 |
| | CANVA | 667.650 |
| | TOTAL DONACIONES NO CERTIFICADAS PARA APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 10.675.752 |
| TOTAL DONACIONES NO CERTIFICADAS | | 913.678.212 |



INVERSIÓN PARA LA GESTIÓN SOCIAL

| TIPO DE AYUDA | PRESUPUESTADO 2023 | TOTAL EJECUTADO 2023 (\$) | | | | INVERSIÓN TOTAL (\$) | INVERSIÓN (%) |
|---|-----------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|----------------|
| | | AYUDAS (#) | INVERSIÓN (\$) | | | | |
| | | | ASUMIDO FERC | DONADO POR TERCEROS | | | |
| | | | CERTIFICADO | SIN CERTIFICAR | | | |
| SUBSIDIO DE TRANSPORTE | 100.000.000 | 4.035 | 100.164.393 | - | - | 100.164.393 | 100,16% |
| ARTICULOS DE ASEO | 31.000.000 | 35.083 | 46.376.808 | 52.153.080 | 15.498.790 | 114.028.678 | 149,60% |
| LEGADO SONIA RESTREPO PROPIOS DEL INMUEBLE | 40.128.000 | - | 44.117.793 | - | - | 44.117.793 | 109,94% |
| NAVEGACIÓN ONCOLÓGICA | 31.900.000 | 6.652 | 31.707.168 | - | - | 31.707.168 | 99,40% |
| SUBSIDIO FAMILIAR | 24.900.000 | 65 | 24.209.927 | - | - | 24.209.927 | 97,23% |
| SUBSIDIO DE ATENCIÓN MÉDICA | 17.000.000 | 311 | 16.655.603 | - | - | 16.655.603 | 97,97% |
| VILLA DE LEYVA | 8.690.000 | 290 | 8.038.500 | - | - | 8.038.500 | 92,50% |
| HOSPITAL LA SAMARITANA | 8.800.000 | 224 | 7.363.974 | - | - | 7.363.974 | 83,68% |
| BONOS DE ALIMENTACIÓN DIARIA | 1.900.000 | 335 | 3.176.500 | - | - | 3.176.500 | 167,18% |
| CAPACITACIONES | 2.000.000 | 91 | 1.992.465 | 241.553 | - | 2.234.018 | 99,62% |
| EDUCACIÓN A PACIENTES | 3.500.000 | 2.594 | 1.392.428 | - | 8.879.088 | 10.271.516 | 39,78% |
| AGUA | 1.100.000 | 1.579 | 1.404.100 | - | - | 1.404.100 | 127,65% |
| IMPLEMENTOS DE APOYO FÍSICO | 1.000.000 | 8 | 468.000 | - | 144.500 | 612.500 | 46,80% |
| RECARGA A CELULAR | 500.000 | 22 | 440.000 | - | - | 440.000 | 88,00% |
| ARTICULOS DE VESTUARIO | 100.000 | 1.536 | 323.200 | 1.584.858 | 118.748.396 | 120.656.454 | 323,20% |
| SUBSIDIO DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN | 900.000 | 15 | 306.000 | 194.300 | - | 500.300 | 34,00% |
| INSUMOS MÉDICOS | 190.000 | 37.443 | 119.000 | 95.836.978 | 148.763.705 | 244.719.683 | 62,63% |
| INFRAESTRUCTURA Y DOTACIONES | - | 69 | - | - | - | - | - |
| SERVICIO EXEQUIAL | - | 10 | - | 74.300.000 | - | 74.300.000 | - |
| GASTOS BANCARIOS | 1.120.000 | - | 821.839 | - | - | 821.839 | 73,38% |
| TOTAL | 274.728.000 | 90.362 | 289.077.697 | 224.310.769 | 292.034.479 | 805.422.945 | 105,22% |

| COORDINACIÓN GESTIÓN SOCIAL | PRESUPUESTADO 2023 (\$) | INVERSIÓN 2023 (\$) | | | INVERSIÓN (%) |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------|
| | | ASUMIDOS FERC | DONADO POR TERCEROS | | |
| | | | CERTIFICADOS | SIN CERTIFICAR | |
| COORDINADORA DE GESTIÓN SOCIAL | 38.388.000 | 38.388.000 | - | - | 100,00% |
| PRESTACIONES SOCIALES | 18.305.000 | 18.449.660 | - | - | 100,79% |
| TRASPORTE DE GESTIÓN | 25.000 | 26.950 | - | - | 107,80% |
| PAPELERIA GESTIÓN | 160.000 | 161.500 | - | - | 100,94% |
| TOTAL | 56.878.000 | 57.026.110 | - | - | 100,26% |



COSTOS DE LAS ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

| ACTIVIDADES FUNDRAISING | PRESUPUESTADO 2023 (\$) | INVERSIÓN 2023 (\$) | | | INVERSIÓN (%) |
|-------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| | | ASUMIDOS FERC | DONADO POR TERCEROS | | |
| | | | CERTIFICADOS | SIN CERTIFICAR | |
| TORNEO DE GOLF | 35.000.000 | 45.943.801 | 23.399.428 | 93.242.181 | 131,27% |
| ELLIPSE | 0 | 29.686 | 0 | 0 | - |
| PINK DAY | 700.000 | 1.121.756 | 0 | 0 | 160,25% |
| INCANSABLES | 30.000.000 | 54.720.046 | 6.428.405 | 3.752.000 | 182,40% |
| IMPUESTOS | 22.831.000 | 23.640.338 | 0 | 0 | 103,54% |
| GOOGLE AD-GRANTS | 0 | 0 | 0 | 513.973.800 | - |
| GASTOS BANCARIOS | 4.429.000 | 24.679.811 | 0 | 0 | 557,23% |
| TOTAL | 92.960.000 | 150.135.437 | 29.827.833 | 610.967.981 | 161,51% |



GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

| GASTO | PRESUPUESTO 2023 (\$) | EJECUTADO 2023 (\$) | | | % EJECUTADO 2023 |
|--|--------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | | ASUMIDOS FERC | DONADO POR TERCEROS | | |
| | | | CERTIFICADOS | SIN CERTIFICAR | |
| REVISORIA FISCAL | 13.599.060 | 13.594.560 | - | - | 99,97% |
| OUTSOURCING CONTABLE | 11.819.000 | 11.819.000 | - | - | 100,00% |
| ARRENDAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN | 48.397.000 | 52.309.382 | - | - | 108,08% |
| DIRECCION EJECUTIVA | 136.104.000 | 136.104.000 | - | - | 100,00% |
| ASISTENTE CONTABLE | 19.388.000 | 19.388.000 | - | - | 100,00% |
| PRESTACIONES SOCIALES | 69.428.000 | 68.988.888 | - | - | 99,37% |
| SERVICIOS GENERALES | 2.495.000 | 2.496.971 | - | - | 100,08% |
| GASTOS LEGALES | 2.200.000 | 2.556.400 | - | - | 116,20% |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 1.500.000 | 2.069.650 | - | - | 137,98% |
| DIVERSOS (ELEMENTOS ASEO, PAPELERIA, TRANSPORTE, PREPARACIÓN DE INFORMES) | 1.778.000 | 2.081.850 | 2.037.250 | - | 117,09% |
| MANEJO DE REDES Y PAGINA WEB | 10.308.800 | 9.092.544 | - | 10.675.752 | 88,20% |
| GASTOS BANCARIOS | 840.000 | 755.684 | - | - | 89,96% |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS | 317.856.860 | 321.256.929 | 2.037.250 | 10.675.752 | 101,07% |



CUMPLIMIENTO DEL OBJETO MISIONAL 2003-2023

Número total de pacientes
apoyados

225.641 


Número total ayudas entregadas

737.436 


Costos totales para el
cumplimiento del objeto misional*

\$16.722.137.163 

Inversión para la gestión social

\$12.881.872.636
(77.03%) 

Gastos de funcionamiento

\$3.840.264.527
(22.96%) 

Porcentaje de ingresos obtenidos para el
cumplimiento del objeto misional
representados en dinero

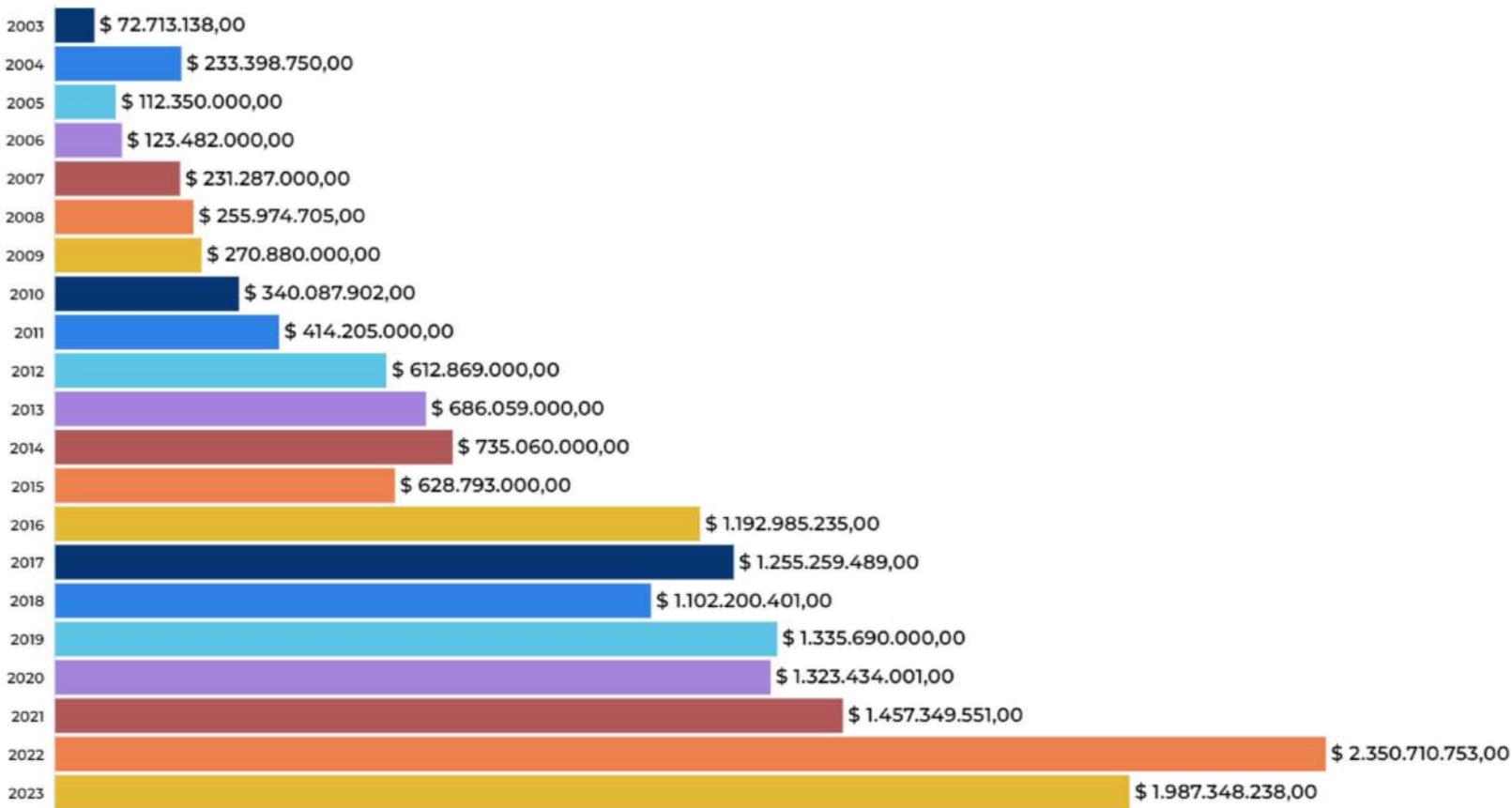
47.15% 

Porcentaje de ingresos obtenidos para el
cumplimiento del objeto misional
representados en donaciones en especie

52.85% 

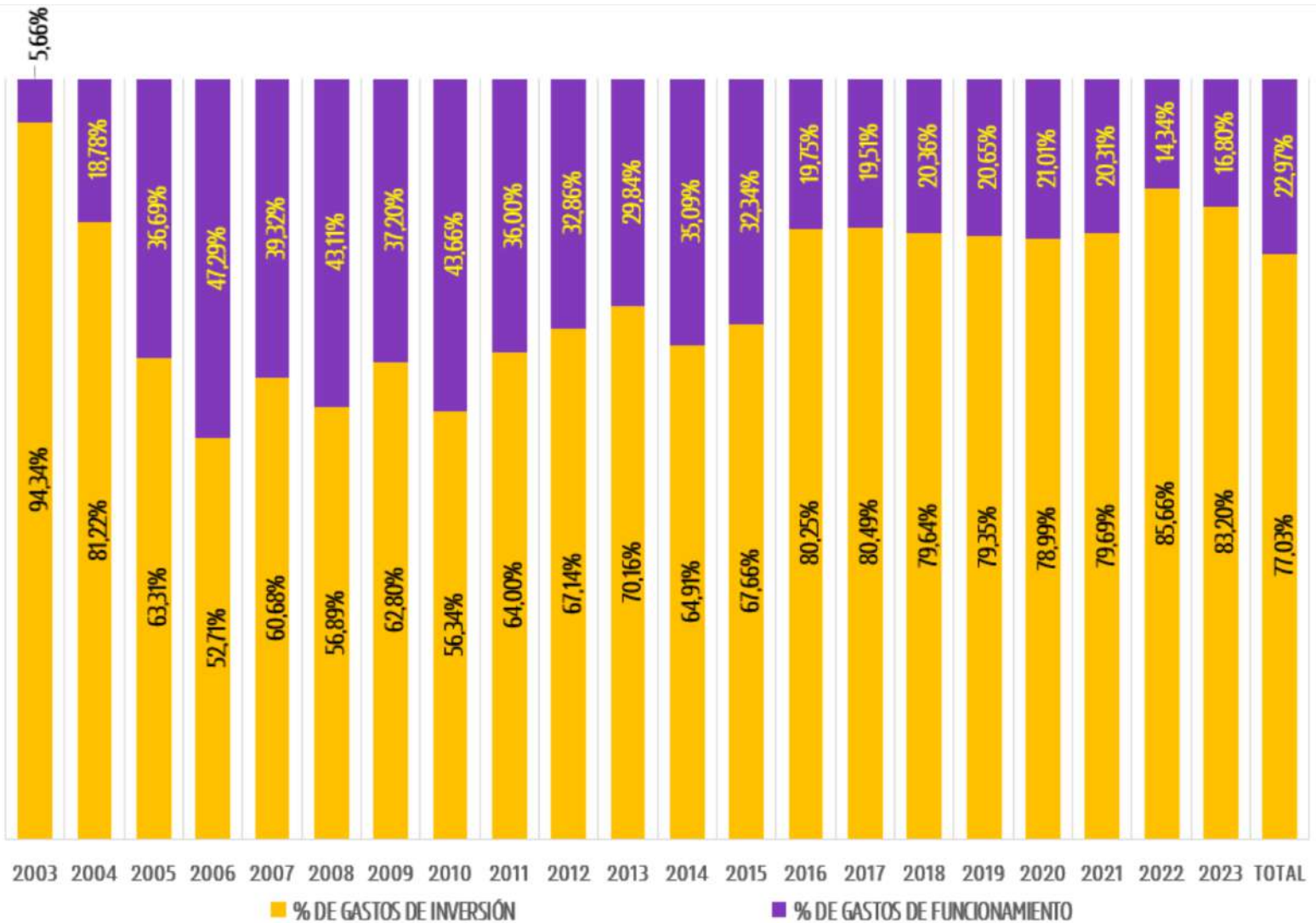


INVERSIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO MISIONAL 2003-2023





EFICIENCIA EN EL GASTO 2003-2023





NUESTRA PRESENCIA EN REDES 2023

Página web



16.1K
 Usuarios



18K
 Sesiones

Ubicación de los Seguidores



40%



15%



12%

Otros Países
 33%



36.1K
 Numero de visitas

Redes Sociales



478 Numero de
 Publicaciones



459 Nuevos
 Seguidores

Interacción

2.887

3.479

821

Alcance

68.342

77.418

106.4K



Total Seguidores

1.560

1.974

223



Ubicación de los Seguidores



89% 6% 3% 1%

Redes Sociales - Pink Day



3.523
 Total Seguidores



6.178
 Interacciones

Ubicación de los Seguidores



90%



6%



1%



1%



124.2K
 Alcance

Campañas AdWords



5
 Campañas Activas



142
 Conversiones



3.082M
 Impresiones



12.73K
 Clics

REQUERIMIENTOS Y OTRAS ANOTACIONES

Acontecimientos posteriores al cierre:

No hubo

Evolución previsible de la entidad:

Mantener la evolución positiva de crecimiento y Fortalecimiento institucional.

Operaciones con Fundadores, miembros y administradores:

No se presentaron

Cumplimiento la norma de Habeas Data:

Se cumple con lo estipulado en la Ley 1581 de 2012.

Cumplimiento de la Ley 122 de 1995:

Copia de este informe de gestión fue entregada de manera oportuna al Revisor Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los estados financieros.

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013:

Se deja constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores durante el año 2023.

Cumplimiento del artículo 2° del Decreto 1318 de 1988, modificado por el Decreto Nacional 1093 de 1989:

La Inspección, Vigilancia y Control de la Entidad corresponde a la Alcaldía Mayor de Bogotá, el 19 de mayo de 2023 se presentó a estudio y consideración del respectivo ente de control, la información legal y financiera correspondiente al periodo 2022.



REQUERIMIENTOS Y OTRAS ANOTACIONES

Régimen Tributario Especial:

Se presentó formulario para permanencia el 18 de mayo de 2023

Renovación De Registro Mercantil:

28 de marzo de 2023

Renovación Del Registro De Entidades Sin Ánimo De Lucro (RUE):

28 de marzo de 2023

Presentación de Medios Magnéticos Distritales:

13 de diciembre de 2022

Presentación de Medios Magnéticos Nacionales:

8 de junio de 2023

Presentación de Declaración de Renta:

3 de mayo de 2023

Actualización del Registro de Información Tributaria (RIT):

19 de abril de 2023

Rendición Voluntaria de Cuentas:

30 de octubre de 2023

Presentación de Programa de Transparencia y Ética Empresarial a Secretaría Jurídica de Alcaldía Mayor de Bogotá:

2 de mayo de 2023

REQUERIMIENTOS Y OTRAS ANOTACIONES

Impacto ambiental

La Fundación Ellen Riegner de Casas, es una organización con conciencia ambiental en la que se recicla el papel, se promueve el uso de herramientas virtuales para evitar el exceso de impresos, se fomenta el consumo moderado del agua y de la energía y el manejo integral de residuos sólidos y la utilización de materiales reciclados.

Licencias de software

La Fundación ha adquirido legalmente todo el software instalado y utilizado.

Obligaciones fiscales

La Fundación no tiene ninguna notificación de agencias gubernamentales con respecto a incumplimiento o desviaciones en las prácticas de información financiera que pudieran tener efecto sobre los estados financieros y ha cumplido con los compromisos y obligaciones contractuales que podrían tener efecto sobre los estados financieros.

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual & derechos de autor

Para efectos de lo establecido en la Ley 603 de 2000, es importante mencionar que la Fundación ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre derechos de autor y propiedad intelectual, toda vez que todos los programas de software cuentan con licencias necesarias para los usuarios de la fundación.



¡GRACIAS POR AYUDARNOS A AYUDAR!



www.facebook.com/fundacionellenriegner



[@fellenriegner](https://twitter.com/fellenriegner)



[fundacionellenriegner](https://www.instagram.com/fundacionellenriegner)



[Fundación Ellen Riegner de Casas](https://www.youtube.com/Fundación%20Ellen%20Riegner%20de%20Casas)



[Facebook Messenger](https://messenger.com/Facebook%20Messenger)



www.fundacionellenrcasas.org



Carrera 7 # 74b-56 Oficina 406 Bogotá, D.C. Colombia

Teléfono: (+57) 6013131781

Móvil: ++(57) 3054288150

informacion@fundacionellenrcasas.org